

PRIORITÉ #2

Personnes intéressées à s'engager dans l'action :

- Lyne Perron, GCC La violence, gcclaviolence@qc.aira.com
- Nilson Zepeda, Tandem HM, nzepeda@tandemmh.org
- David Régnier, ATD QuartMonde, david.regnier@atd-quartmonde.org
- Philippe Bernier, CCH, coordo-animation@cchochelaga.org
- Martin St-George, CSSS LT, martin.stgeorge.lteas@ssss.gouv.qc.ca
- Nicolas Bernier, RUI LTQHM, ruil@ltqhm.org

Détails de votre action – prise de note

Détails de l'action	
Nom de l'action :	Animation dans les parcs par la production d'œuvres collectives, panneaux, affichage, etc.
Nom des participants :	Nicolas, Nilson, David, Philippe, Daniel
Problématique visée : Quelle est-elle? L'action peut-elle répondre à celle-ci? Répond-t-elle à une priorité de la planification?	Appropriation des parcs Créer des lieux d'échange pour la cohésion sociale
Population(s) ciblée(s) : Qui est le public cible ? Comment seront-ils interpellés par l'action? Quels sont les meilleurs moyens ou endroits pour rejoindre le public ciblé ? Comment la rejoindre ?	Population en général, en particulier les parents et les jeunes Dans les parcs, les places publiques Avoir des activités variées et diffuser la programmation

Mise en place de l'action	
L'action : Réfléchissez aux possibilités... Comment toucher les gens? Les sensibiliser? Comment avoir un message clair? Demeurez concis, simple et créatif!	La culture, la diffusion, la rencontre Associer un organisme à un parc pour l'animer Calendrier d'activités, programmation, etc.
Lieu de l'action : À l'intérieur? À l'extérieur? Est-ce accessible? Combien d'heures visées? Plan B ?	Dans les parcs et places publiques Mettre l'accent sur certains parcs problématiques Par exemple: Edmond-Hamelin, Dézéry, Raymond-Préfontaine
Recherche : Quelles sources d'information pour aider l'organisation de l'action? Faits, photos ou témoignages? Matériel disponible? Solutions possibles?	Connaissance des réalités sociales autour des parcs Calendrier commun, partage d'information Horaires des travailleurs de rue
Ressource : Qu'est-ce qui seraient de bonnes ressources? Qui pourrait aider à l'action? Partenaires potentiels? Besoin matériel, financier, espace...	Organismes à proximité des parcs Organismes – travailleurs de rue, travailleurs de milieu Artistes Arrondissement CSSS LT (diffusion) Support pour affichage dans les lieux publics

Besoin de support extérieur ou d'appui d'une campagne plus large?	
Échéancier : Début de l'action? Quand est-ce possible de commencer à y travailler? Conservez le tout raisonnable!	Été 2015 Maintenant
Médias et décideurs : Quelle est la stratégie? Qui sont vos contacts?	Organismes, institutions, médias, LTQHM
Rôles et responsabilités : Définir les rôles nécessaires pour la tenue de l'action. Quelles collaborations possibles avec des acteurs du milieu? Qui sont les porteurs de l'action?	Fournir son horaire et le respecter
Suivis et évaluation : Comment documenter l'action? Quels suivis possibles avec la communauté? Comment partager les impacts de l'action? Pensez long-terme!	
Plaisir : Ne pas oublier de faire le tout avec passion! Comment partager celle-ci?	

Remarques supplémentaires