

PRIORITÉ #6

Personnes intéressées à s'engager dans l'action :

- Jonathan Alarie, YMCA, jonathan.alarie@ymcaguebec.org
- Marie-Lyne Brunet, Je Passe-Partout, direction@jepassepartout.org
- Martin St-George, CSSS LT, martin.stgeorge.lteas@ssss.gouv.qc.ca
- Marie-Claude Langlais, Halte-Répétition HM, halte-repit@bellnet.com
- Samuel Augustin, Carrefour Parenfants, saugustin@direction.ca
- Pierre Barette, Jeunes musiciens du monde, pierre@jeunesmusiciensdumonde.org
- Jessie Pierce, Interaction Famille, interactionfamille@videotron.ca
- Diane Beaudet, CSDM, beaudet.d@csgm.qc.ca
- Philippe Bernier, CCH, coordo-animation@cchochelaga.org

Détails de votre action – prise de note

Détails de l'action	
Nom de l'action :	Activités informelles parents-enfants à l'école
Nom des participants :	Jonathan, Philippe, Jessie, Daniel Langlois, Marie-Lyne
Problématique visée : Quelle est-elle? L'action peut-elle répondre à celle-ci? Répond-t-elle à une priorité de la planification?	Avoir du plaisir à l'école Les parents sont peu présents Changer les perceptions négatives envers les écoles Faire de l'école un milieu de vie
Population(s) ciblée(s) : Qui est le public cible ? Comment seront-ils interpellés par l'action? Quels sont les meilleurs moyens ou endroits pour rejoindre le public ciblé ? Comment le rejoindre	Rejoindre les jeunes via les écoles primaires et secondaires Établir des partenariats avec des écoles

Mise en place de l'action	
L'action : Réfléchissez aux possibilités... Comment toucher les gens? Les sensibiliser? Comment avoir un message clair? Demeurez concis, simple et créatif!	Il faut que ce soit gagnant pour les familles et les écoles Démystifier l'école, amener le parent à s'impliquer davantage
Lieu de l'action : À l'intérieur? À l'extérieur? Est-ce accessible? Combien d'heures visées? Plan B ?	À l'intérieur de l'école ou dans la cour Les soirs de semaine La fin de la semaine
Recherche : Quelles sources d'information pour aider l'organisation de l'action? Faits, photos ou témoignages? Matériel disponible? Solutions possibles?	Développer l'approche « école-famille-communauté » Prendre en compte le calendrier scolaire Les parents ont peur de l'école. Ils sentent qu'ils ne peuvent pas s'impliquer Partage des locaux Mettre l'accent sur parent-enfant
Ressource : Qu'est-ce qui seraient de bonnes ressources? Qui pourrait aider à l'action? Partenaires potentiels?	Des représentants de l'école doivent être présents Travailler avec les groupes communautaires qui ont déjà des liens avec les écoles. Travailler avec les organismes qui organisent des activités de loisirs (cuisine, sports, arts, etc.) Offrir une variété d'activités pour intéresser les parents

Besoin matériel, financier, espace... Besoin de support extérieur ou d'appui d'une campagne plus large?	Films, jeux de société Achat de collations Une personne ressource pour la coordination (lien école-parent-enfant, activité) Accéder gratuitement aux locaux des écoles (entente avec la CSDM ou l'arrondissement d'M-H-M)
Échéancier : Début de l'action? Quand est-ce possible de commencer à y travailler? Conservez le tout raisonnable!	Rentrée 2015
Médias et décideurs : Quelle est la stratégie? Qui sont vos contacts?	CSDM – Valoriser l'école
Rôles et responsabilités : Définir les rôles nécessaires pour la tenue de l'action. Quelles collaborations possibles avec des acteurs du milieu? Qui sont les porteurs de l'action?	
Suivis et évaluation : Comment documenter l'action? Quels suivis possibles avec la communauté? Comment partager les impacts de l'action? Pensez long-terme!	
Plaisir : Ne pas oublier de faire le tout avec passion! Comment partager celle-ci?	

Remarques supplémentaires