

## PRIORITÉ # 9-2

### Personnes intéressées à s'engager dans l'action :

- Maggie Lebeau, Chic Resto PoP, [mlebeau@chicrestopop.org](mailto:mlebeau@chicrestopop.org)
- Chantal Tétreault, La maison des enfants, [ctetreault@lamaisondesenfants.qc.ca](mailto:ctetreault@lamaisondesenfants.qc.ca)
- Cindy Leclair, Comité de parents, [cindyleclaire@hotmail.com](mailto:cindyleclaire@hotmail.com)
- Benoist de Peyrelongue, La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve, [direction@lacchm.com](mailto:direction@lacchm.com)
- Jessie Pierce, Interaction Famille, [interactionfamille@videotron.ca](mailto:interactionfamille@videotron.ca)
- Marie-Claude Langlais, Halte-Répit HM, [halte-repit@bellnet.com](mailto:halte-repit@bellnet.com)

Détails de votre action – prise de note

Détails de l'action	
<b>Nom de l'action :</b>	Madame ou Monsieur Brocoli - Ateliers de cuisine parents-enfants
<b>Nom des participants :</b>	Cindy, Marie-Claude, Chantal, Maggie
<b>Problématique visée :</b> Quelle est-elle? L'action peut-elle répondre à celle-ci? Répond-t-elle à une priorité de la planification?	Connaissance culinaire  Santé physique et bien-être  L'enfant choisit un aliment sain
<b>Population(s) ciblée(s) :</b> Qui est le public cible ? Comment seront-ils interpellés par l'action? Quels sont les meilleurs moyens ou endroits pour rejoindre le public ciblé ? Comment le rejoindre ?	Promouvoir l'alimentation saine dans les familles en passant par l'enfant.  3-12 ans  Offrir les ateliers dans des lieux fréquentés par les enfants (garderie, maison des enfants, etc.)  Offrir des activités «multi-milieus ou multi-organismes » Prévoir le nombre de participants (minimum et/ou maximum) Prévoir des recettes santé et économique

Mise en place de l'action	
<b>L'action :</b> Réfléchissez aux possibilités... Comment toucher les gens? Les sensibiliser? Comment avoir un message clair? Demeurez concis, simple et créatif!	Madame ou Monsieur Brocoli doit se déplacer pour rejoindre les gens dans leurs lieux d'appartenance  Offrir un circuit découverte avec des animateurs On travaille par thème (ex : je découvre les légumes) Avoir un animateur stable qui est énergique et créatif
<b>Lieu de l'action :</b> À l'intérieur? À l'extérieur? Est-ce accessible? Combien d'heures visées? Plan B ?	Lieu divers : Chic Resto Pop, garderies, Halte-Répit, etc.  L'animation doit pouvoir être mobile afin de rejoindre les gens où ils sont Le matériel doit être portable et adaptable
<b>Recherche :</b> Quelles sources d'information pour aider l'organisation de l'action? Faits, photos ou témoignages? Matériel disponible? Solutions possibles?	S'inspirer de l'activité qui existe dans Centre-Sud  Le Chic Resto Pop et La Cuisine Collective HM pourraient fournir du matériel  Le matériel doit être accessible afin que les parents puissent reproduire la recette à la maison
<b>Ressource :</b> Qu'est-ce qui seraient de bonnes ressources? Qui pourrait aider à l'action? Partenaires potentiels? Besoin matériel, financier, espace...	200 portes HM pourrait coordonner le calendrier des animations  Embaucher un animateur qui prépare, présente et adapte les ateliers (exemple : cuisine fûtée, parents pressés ou miam) La subvention devrait être récurrente afin d'offrir une stabilité  Inclure les enfants dans le choix des recettes

Besoin de support extérieur ou d'appui d'une campagne plus large?	
Échéancier : Début de l'action? Quand est-ce possible de commencer à y travailler? Conservez le tout raisonnable!	Établir un calendrier deux fois par années (Ex : 200 portes HM coordonne les horaires pour l'heure du conte)
<b>Médias et décideurs :</b> Quelle est la stratégie? Qui sont vos contacts?	Diffuser dans le réseau de 200 portes HM et les infolettres du quartier Utiliser le « crieur » du quartier
<b>Rôles et responsabilités :</b> Définir les rôles nécessaires pour la tenue de l'action. Quelles collaborations possibles avec des acteurs du milieu? Qui sont les porteurs de l'action?	Déterminer les besoins ainsi que les capacités du milieu qui reçoit l'atelier (exp : recettes avec ou sans cuisson)  Faire une soumission pour embaucher un ou une Mme Brocoli  Offrir des ateliers clés en main  200 portes HM, Chic Resto Pop, Maison des enfants, Halte-répét
<b>Suivis et évaluation :</b> Comment documenter l'action? Quels suivis possibles avec la communauté? Comment partager les impacts de l'action? Pensez long-terme!	Formulaire de commentaires Nombre d'inscription  Le poste de M. ou Mme Brocoli doit être stable. Il ou elle documente ses recettes. Il ou elle ajuste ses animations en fonction des évaluations
Plaisir : Ne pas oublier de faire le tout avec passion! Comment partager celle-ci?	Dynamisme de l'animateur Bouche à oreille auprès des enfants et des parents

Remarques supplémentaires